



INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM SURABAYA
FAKULTAS TEKNIK ELEKTRO
PRODI STUDI S1 TEKNIK TELEKOMUNIKASI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah (MK)	Kode MK	Rumpun MK/Kelompok Keahlian (KK)	Bobot (SKS)	Semester	Tanggal Penyusunan
Kewirausahaan	TPA3022	Technopreneur	2	7	26 Maret 2018
Pengembang RPS	Koordinator RMK		Ketua Program Studi		
Muhsin, ST.,MT.	Muhsin, ST.,MT.		Hamzah U. Mustakim ST.,MT.		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI				
	[S-10]	- Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.			
	[KU-01]	- Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.			
	[KK-07]	- Mampu menerapkan konsep kewirausahaan yang bercirikan inovasi dan kemandirian yang berlandaskan etika.			
	[P-06]	- Menguasai prinsip dan issue terkini dalam ekonomi, sosial, ekologi secara umum.			
Capaian Pembelajaran (CP)	CP-MK				
	[C2]	- mampu menjelaskan pengertian kewirausahaan, motivasi, inovasi, kepemimpinan, kreativitas, kerjasama, negosiasi dan <i>business plan</i> .			
	[C3]	- Mampu menghubungkan aspek pasar, operasional dan finansial pada <i>business plan</i> .			
	[C4]	- Mampu merancang dan mengevaluasi <i>business plan</i> .			
		- Mahasiswa mampu mengimplementasikan <i>business plan</i> .			
Deskripsi Singkat MK	Pada mata kuliah ini mahasiswa akan mengkaji konsep-konsep kewirausahaan, Motivasi, Inovasi, Kepemimpinan, Kreativitas, Pengembangan Ide, Kerja Sama, Negoisasi – Relasi Usaha, Business Plan, dan Praktik Business Plan. Selain itu juga mendorong untuk dapat merancang, mengimplementasi, menganalisis dan mengevaluasi sebuah <i>business plan</i> .				
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dasar kewirausahaan. 2. Dasar inovasi. 3. <i>Business plan</i>. 4. Aspek pasar, operasional dan finansial. 5. Negoisasi. 6. Kepemimpinan. 7. Kerja sama dan negoisasi. 				
Pustaka	Utama				
	[1]	Ir. Hendro, MM, <i>Dasar-dasar Kewirausahaan</i> , Penerbit Erlangga 2011.			
	[2]	Rhenald Kasali, dkk., <i>Modul Kewirausahaan</i> . Penerbit Hikmah, 2010.			

	Pendukung	[1] Beberapa artikel tentang motivasi, inovasi, kepemimpinan, kreativitas, kerja sama, dan negosiasi.	
Media Pembelajaran	Perangkat Keras	Laptop	Perangkat Lunak MS Office, Proyektor
Team Teaching	Tim Dosen		
Matakuliah Prasyarat	-		

Minggu ke-	Sub-CPMK (Kemampuan Akhir yang diharapkan)	Indikator Penilaian	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran [Waktu]	Bahan Kajian [Pustaka/Materi Ajar]	Bobot Nilai (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian kewirausahaan. 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan mendefinisikan kewirausahaan. Keruntutan penjelasan perkembangan kewirausahaan. Ketepatan dan kejelasan dalam membedakan pengertian pekerja dan pengusaha. 	<ul style="list-style-type: none"> Tulisan (UTS) Resume 	<ul style="list-style-type: none"> Discovery learning [TM: 1 x (2x50')] 	<ul style="list-style-type: none"> Dasar Kewirausahaan 	8%
2	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian inovasi, kreativitas – pengembangan ide. 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan mendefinisikan inovasi. Penguasaan materi oleh mahasiswa tentang inovasi di bidang keilmuan yang dimiliki dalam Business Plan. 	<ul style="list-style-type: none"> Tulisan (UTS) Resume 	<ul style="list-style-type: none"> Tatap muka Discovery learning [TM: 1 x (2x50')] 	<ul style="list-style-type: none"> Dasar Inovasi 	7%
3	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian business plan. 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan mendefinisikan business plan.. Keruntutan penjelasan komponen 	<ul style="list-style-type: none"> Tulisan (UTS) Resume 	<ul style="list-style-type: none"> Tatap Muka Student centre learning [TM: 1 x (2x50')] 	<ul style="list-style-type: none"> Bussiness Plan 	7%

		<p>business plan.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dan kejelasan dalam menjelaskan manfaat dari business plan. 				
4	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu menghubungkan aspek pasar pada <i>business plan</i>. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan mendefinisikan <i>marketing mix</i> dan STP.. • Ketepatan dan kejelasan dalam menjelaskan manfaat <i>marketing mix dan STP</i>. • Ketepatan memberikan contoh penggunaan marketing mix dan STP dalam aplikasi bisnis. • Ketepatan mendefinisikan SWOT. • Ketepatan dan kejelasan dalam menjelaskan manfaat SWOT. • Ketepatan memberikan contoh penggunaan SWOT dalam aplikasi bisnis. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tulisan (UTS) • Resume 	<ul style="list-style-type: none"> • Tatap muka • Discovery learning [TM: 1 x (2x50')] 	<ul style="list-style-type: none"> • Aspek Pasar 	7%
5	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu menghubungkan aspek operasional pada <i>business plan</i>. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan mendefinisikan lokasi, bahan baku, pemasok, peralatan dan teknologi. • Ketepatan dan kejelasan dalam menjelaskan manfaat lokasi, bahan baku, 	<ul style="list-style-type: none"> • Tulisan (UTS) • Resume 	<ul style="list-style-type: none"> • Tatap muka • Discovery learning [TM: 1 x (2x50')] 	<ul style="list-style-type: none"> • Aspek Operasional 	7%

		<p>pemasok, peralatan dan teknologi.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan memberikan contoh penggunaan lokasi, bahan baku, pemasok, peralatan dan teknologi dalam aplikasi bisnis. • Ketepatan mendefinisikan proses produksi dan sumberdaya manusia. • Ketepatan dan kejelasan dalam menjelaskan manfaat proses produksi dan sumberdaya manusia. • Ketepatan memberikan contoh penggunaan proses produksi dan sumberdaya manusia dalam aplikasi bisnis. 				
6	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu menghubungkan aspek finansial pada <i>business plan</i>. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan mendefinisikan pendapatan, pengeluaran, laba rugi, arus kas, dan payback period. • Ketepatan dan kejelasan dalam menjelaskan manfaat pendapatan, pengeluaran, laba rugi, arus kas, dan payback period. • Ketepatan memberikan contoh penggunaan pendapatan, 	<ul style="list-style-type: none"> • Tulisan (UTS) • Resume 	<ul style="list-style-type: none"> • Tatap muka • Discovery learning [TM: 1 x (2x50')] 	<ul style="list-style-type: none"> • Aspek Finansial 	7%

		pengeluaran, laba rugi, arus kas, dan payback period dalam aplikasi bisnis.				
7	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu melakukan negosiasi. 	<ul style="list-style-type: none"> Kemampuan negosiasi. Kematangan business plan. 	<ul style="list-style-type: none"> Tulisan (UTS) Resume 	<ul style="list-style-type: none"> Tatap muka Discovery learning [TM: 1 x (2x50')] 	<ul style="list-style-type: none"> Negosiasi 	7%
8	Evaluasi Tengah Semester: Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya					
9	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian Goal Setting. 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan mendefinisikan goal setting. Penguasaan materi oleh mahasiswa tentang goal setting. 	<ul style="list-style-type: none"> Tulisan (UAS) Resume 	<ul style="list-style-type: none"> Tatap muka Discovery learning [TM: 1 x (2x50')] 	<ul style="list-style-type: none"> Goal Setting 	7%
10	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian kepemimpinan (pengelolaan waktu). 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan mendefinisikan kepemimpinan. Penguasaan materi oleh mahasiswa tentang kepemimpinan di bidang keilmuan yang dimiliki dalam Business Plan. 	<ul style="list-style-type: none"> Tulisan (UAS) Resume 	<ul style="list-style-type: none"> Tatap muka Diskusi [TM: 1 x (2x50')] 	<ul style="list-style-type: none"> Kepemimpinan 	7%
11	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian kerja sama (Teamwork). 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan mendefinisikan kerjasama. Penguasaan materi oleh mahasiswa tentang kerjasama dalam merancang Business Plan. 	<ul style="list-style-type: none"> Tulisan (UAS) Resume 	<ul style="list-style-type: none"> Tatap muka Discovery learning [TM: 1 x (2x50')] 	<ul style="list-style-type: none"> Kerja sama (Teamwork) 	7%
12	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian negosiasi – relasi usaha. 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan mendefinisikan negosiasi. Penguasaan materi oleh mahasiswa tentang negosiasi di bidang keilmuan yang dimiliki dalam Business Plan. 	<ul style="list-style-type: none"> Tulisan (UAS) Resume 	<ul style="list-style-type: none"> Tatap muka Diskusi [TM: 1 x (2x50')] 	<ul style="list-style-type: none"> Negosiasi-Relasi usaha 	7%

13, 14	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu melakukan implementasi dan evaluasi atas hasil implementasi Business Plan. 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan dalam melakukan evaluasi <i>Business Plan</i>. Ketepatan dalam melakukan analisa hasil implementasi. 	<ul style="list-style-type: none"> Tulisan (UAS) Resume 	<ul style="list-style-type: none"> Tatap muka Diskusi [TM: 1 x (2x50')] 	<ul style="list-style-type: none"> Evaaluasi atas Implementasi <i>Bussiness Plan</i> 	7%
15	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mendapatkan motivasi dan inspirasi (mengundang pengusaha besar). 	<ul style="list-style-type: none"> Inspirasi. Motivasi 	<ul style="list-style-type: none"> Tulisan (UAS) Resume 	<ul style="list-style-type: none"> Tatap muka Diskusi [TM: 1 x (2x50')] 	<ul style="list-style-type: none"> Motivasi dan inspirasi 	8%
16	Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa					
			<p><u>Catatan:</u> (1). TM: Tatap Muka; TS: Penugasan Terstruktur; BM: Belajar Mandiri. (2). 1 sks = (50' TM + 50' PT + 60' BM)/Minggu (3). CPL-Prodi: Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi; CP-MK: Capaian Pembelajaran Mata-Kuliah (4). Simbol-simbol elemen KKNi pada CPL-Prodi: S = Sikap; KU = Ketrampilan Umum; KK = Ketrampilan Khusus; P = Pengetahuan</p>			



INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM SURABAYA
FAKULTAS TEKNIK ELEKTRO
PRODI STUDI S1 TEKNIK TELEKOMUNIKASI

RENCANA TUGAS MAHASISWA

Mata Kuliah (MK)	Kode MK	Rumpun MK/Kelompok Keahlian (KK)	Bobot (SKS)	Semester	Tahun Akademik
Manajemen Proyek Telekomunikasi	TP10T02	...	2	7	2018/2019
Dosen Pengampu					
Muhsin, ST.,MT.					
TUGAS KE-	JUDUL TUGAS				
1	Merancang dan membuat business plan				
SUB-CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA-KULIAH					
Mampu merancang dan mengevaluasi <i>business plan</i> .					
TUJUAN PENUGASAN					
Mahasiswa mampu melakukan implementasi dan evaluasi atas hasil implementasi Business Plan.					
DESKRIPSI TUGAS			METODE Pengerjaan Tugas		
1. Objek Garapan: Business plan. 2. Batasan: Bidang bisnis telekomunikasi. 3.			1. Praktek mandiri		
BENTUK DAN FORMAT LUARAN TUGAS			INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN		
1. Dokumen MS word 2. ...					
JADWAL PELAKSANAAN TUGAS			CATATAN /LAIN-LAIN		
Setelah UTS					
DAFTAR RUJUKAN					
1.					